

## **Linked2Brands Turkey - die nächste Linked Agentur ist an den Start gegangen**

*München/Ismaning, Juli 2020: Der Linked2Brands Germany und der Linked2Brands Brazil, beide seit 2019 operativ, folgte im März die Linked2Brands Turkey. Das erklärte Ziel aller Linked2Brands Agenturen ist konsistente Umsetzung und Präsentation von Marken am POS.*

Spezialisiert auf Design-Adaptation, Gestaltung, Fotografie, Artwork, Print- und Colour-Management begleitet Linked2Brands Markeninhaber entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Druckvorstufe. Eine wesentliche Expertise ist darüber hinaus das Consulting für jegliche Art von Verpackungsprojekt für Food und Non-Food Produkte und deren Präsentation am Point of Sale.

Linked2Brands Turkey kümmert sich um Marken und Brand Owner aus dem Food und Non-Food Bereich sowohl auf dem lokalen Markt als auch in anderen Ländern im arabischen Sprachraum.

„Wir freuen uns, nun endlich auch in der Türkei mit Linked2Brands gestartet zu sein und unsere Spezialisierung für unsere Brandkunden weiter auszubauen. Das Team hat sich vom ersten Moment an in den neuen Räumen sehr wohl gefühlt und wir hoffen, unsere Kunden in dieser modernen und inspirierenden Arbeitsumgebung bald begrüßen zu können. Das neue Gebäude bietet ausreichend Platz für das geplante Wachstum.“, erklärt Zafer Akdeniz, Betriebsleiter Linded2Brands Turkey.



## Über Linked2Brands

Linked2Brands ist eine 100prozentige Tochter der Janoschka AG. Als Ausgründung der ursprünglichen Geschäftseinheit, dem Brand-Team der Janoschka Deutschland, verfügt Linked2Brands über eine mehr als 25jährige Erfahrung und fundiertes Know-how im Zusammenhang mit der Präsentation einer Marke an den unterschiedlichen Touch-Points, mit Verpackungsentwicklung und Design-Adaptation. Linked2Brands beschäftigt derzeit > 100 Mitarbeiter an den Standorten Kippenheim, Ismaning (München), São Paulo, St. Petersburg, Mumbai und Izmir, und ist über weitere Janoschka Niederlassungen international tätig.

[www.linked.global](http://www.linked.global)

## Über Janoschka

Mit mehr als 1.600 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 97 Mio € gehört Janoschka zu den Führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler aus der Konsumgüter- und Tabakindustrie werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 28 Produktionsstätten in fünfzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.

[www.janoschka.com](http://www.janoschka.com)



# Linked



Corporate Communications: [marketing@linked.global](mailto:marketing@linked.global)