

Linked

Pressemappe

Linked2Brands GmbH – präsentiert sich zusammen mit Janoschka auf der Fachpack

Ismaning, Nürnberg, September 2019: Linked2Brands GmbH, die Produktionsagentur für Verpackungsgestaltung sowie Designadaptation ist die jüngste Tochter des Janoschka Konzerns. Gemeinsam präsentieren sie sich auf der Fachpack (Halle 8, Stand 8-414) als Experten für die konsistente Umsetzung von Design in sämtlichen Druckverfahren sowie für die gesamte Prepress-Wertschöpfungskette.

Linked2Brands bietet Design-Adaptation, Gestaltung, Fotografie, Artwork, Farb-Separation, Repro, Print- und Colour-Management entlang der gesamten Druckvorstufe.

Linked2Brands ist spezialisiert auf die exakte und kohärente Wiedergabe der Markenidentitäten ihrer Kunden, insbesondere über die Verpackungen am Point of Sale, sowie auf sämtlichen Kanälen und Märkten.

Weitere Informationen:

auf der Fachpack vom **24. - 26. September 2019: Halle 8 Stand 8-414**

Digitale **Pressemappe** erhältlich unter:

www.linked.global/de/presse

Über Linked2Brands

Die Agentur mit Sitz in München und Kippenheim ist eine 100prozentige Tochter der Janoschka AG. Als Ausgründung der ursprünglichen Geschäftseinheit, dem Brand-Team der Janoschka Deutschland, verfügt Linked2Brands über eine mehr als 25jährige Erfahrung und fundiertes Know-how im Zusammenhang mit der Präsentation einer Marke an den unterschiedlichen Touch-Points, mit Verpackungsentwicklung und Design-Adaptation. Linked2Brands beschäftigt derzeit 100 Mitarbeiter an den Standorten Kippenheim, und Ismaning (München), und ist über weitere Janoschka Niederlassungen international tätig.

www.linked.global

Über Janoschka

Mit mehr als 1.600 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 97 Mio € gehört Janoschka zu den Führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler aus der Konsumgüter- und Tabakindustrie werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 25 Produktionsstätten in fünfzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.

www.janoschka.com

Pressekontakt:

Corina Prutti

das komm.büro

t: 0049 89 1891 70818

m: 0049 179 5057468

e: prutti@komm-buero.de

Linked2Brands GmbH – Die Produktionsagentur für Verpackungsentwicklung und Design-Adaptation

Ismaning, Juli 2019: Am 01. Juli 2019 geht Linked2Brands GmbH, die Produktionsagentur für Verpackungsgestaltung und Designadaptation, an den Start. Spezialisiert sind die Markenexperten auf die exakte und kohärente Wiedergabe der Markenidentität ihrer Kunden – insbesondere über die Verpackung sowie auf allen Kanälen und Märkten. Die Agentur mit Sitz in München und Kippenheim ist eine 100prozentige Tochter der Janoschka AG. Linked2Brands beschäftigt derzeit 100 Mitarbeiter an den Standorten Kippenheim, und Ismaning (München), und ist über weitere Janoschka Niederlassungen international tätig.

„Das konsistente Erscheinungsbild – immer und überall – ist das Kapital jeder Marke, denn: Mehr als 70 Prozent der Kaufentscheidungen fallen am Point of Sale. Als Brand-Produktionsagentur stellen wir sicher, dass die Markenkommunikation auf dem gesamten Weg zu dem Punkt, an dem der Verbraucher mit der Marke in Berührung kommt, verlässlich umgesetzt wird. Die wachsenden Anforderungen unserer unterschiedlichen Kunden können wir durch die klare Ausrichtung unserer Kräfte flexibel und agil beantworten“, so Stefan Hilss, Managing Director der Linked2Brands GmbH. „Gleichzeitig verfügen wir, aufgrund unserer Wurzeln bei Janoschka, über das Know-how sämtlicher Prepress-Prozesse sowie für die Umsetzung des Designs in sämtlichen Druckverfahren. Mit uns behalten die besten Design-Ideen ihre Wirkung und ein Markenprodukt seine Überzeugungskraft, kurz: die Marke ihren Wert.“

Linked2Brands bietet Design-Adaptation, Gestaltung, Fotografie, Artwork, Farb-Separation, Repro, Print- und Colour-Management entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Druckvorstufe. Mit ihrer eng verzahnten Arbeitsweise sorgt die Produktionsagentur für effiziente und kostensparende Lösungen. So stellt sie sicher, dass sämtliche markenrelevanten Inhalte den Verbraucher überall dort erreichen, wo dieser mit der Marke in Berührung kommt. Der eigene, neue Markenauftritt „Linked2Brands“ unterstreicht die Kompetenz und Stärke im direkten Brands Geschäft.

Als Ausgründung der ursprünglichen Geschäftseinheit, dem Brand-Team der Janoschka Deutschland, verfügt Linked2Brands über eine mehr als 25jährige Erfahrung und fundiertes Know-how im Zusammenhang mit der Präsentation



einer Marke an den unterschiedlichen Touch-Points, mit Verpackungsentwicklung und Design-Adaptation. Linked2Brands berät Markenartikler von Beginn der Wertschöpfungskette an und bietet Lösungen, die an deren Ende – für die Darstellung und den Druck des Designs – relevant sind.

Stefan Hilss, der bisher den Geschäftsbereich Brands bei Janoschka verantwortet hat, leitet die Produktionsagentur. Er zeichnet für ein Team von Spezialisten verantwortlich und betreut die Brands Kunden von Janoschka unter dem Linked Dach. Linked2Brands hat ihren Sitz in München (Ismaning) und eine weitere Produktionsstätte in Kippenheim.

www.linked.global

Über Janoschka

Mit mehr als 1.600 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 97 Mio € gehört Janoschka zu den Führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler aus der Konsumgüter- und Tabakindustrie werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 25 Produktionsstätten in fünfzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.

janoschka.com

Digitale **Pressemappe** erhältlich unter:

www.linked.global/de/presse

Pressekontakt:

Corina Prutti

das komm.büro

t: 0049 89 1891 70818

m: 0049 179 5057468

e: prutti@komm-buero.de

Linked2Brands GmbH – Die Produktionsagentur für Verpackungsentwicklung und Design-Adaptation

Linked2Brands GmbH, mit Sitz in München (Ismaning), ist eine 100prozentige Tochter der Janoschka AG. Als Produktionsagentur für Markeninhaber ist Linked2Brands spezialisiert auf Design-Adaptation, Gestaltung, Fotografie, Artwork, Farb-Separation, Repro, Print- und Colour-Management entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Druckvorstufe. Linked2Brands stellt die exakte und konsistente Markenpräsentation seiner Kunden sicher – umfassend und weltweit. Das Unternehmen hat seine Ursprünge beim Prepress-Experten Janoschka. Linked2Brands beschäftigt derzeit 70 Mitarbeiter an den Produktionsstandorten Kippenheim und Ismaning (München), und ist über weitere Janoschka Niederlassungen international tätig.

Ein einheitlicher Auftritt stärkt den Markenwert

Für Markeninhaber ist die exakte, einheitliche Präsentation ihrer Marken in allen Märkten und auf sämtlichen Kanälen mit allen ihren Elementen wie Logos, Farben, spezielle Typographie, Bildwelten etc. essentiell. Nur so senden Marken konsistente Signale, die einerseits die unverwechselbare Identifikation im Markt gewährleisten und andererseits Verbrauchern das typische Markenerleben verschaffen.

Bei Konsumgütern des täglichen Bedarfs (FMCG) sind Verpackungen die entscheidende Schnittstelle zwischen Marke und Verbrauchern. Mehr als 70 Prozent der Kaufentscheidungen fallen am Point of Sale. Verbraucher haben von Produkten und Marken ein bestimmtes Bild im Kopf. Ist dies so nicht zu finden, kaufen sie etwas anderes. Schon durch die geringsten Abweichungen im Erscheinungsbild verlieren die besten Design-Ideen ihre Wirkung und ein Markenprodukt seine Überzeugungskraft, kurz: die Marke ihren Wert.

Was selbstverständlich klingt, ist in seiner Umsetzung sehr komplex: Konsumgüter kommen meist in einer umfangreichen Produkt-Range in die unterschiedlichsten Märkte: Kekse beispielsweise gibt es in Pouchpacks (Folien), in Dosen (Metall) und Schachteln (Karton). Und Keks ist nicht gleich Keks: Hersteller bieten die verschiedensten Gebäckspezialitäten und Geschmacksrichtungen an, in immer unterschiedlicheren Ausführungen: gluten- und laktosefrei, zuckerreduziert, Vegan, mit Schokolade aus zertifiziertem Anbau oder fair gehandelten Zutaten.

All das muss für die Verbraucher auf globalen Märkten auf allen Kanälen, online wie offline, überzeugend kommuniziert werden: häufig auf kleinstem Raum, in vielen Sprachen, mit gesetzlich vorgeschriebenen Angaben (Nährwert), auf verschiedensten Verpackungsarten, -materialien und -größen. Darüber hinaus werden die Verpackungen meist in unterschiedlichen Druckereien an verschiedenen Standorten und in unterschiedlichen Druckverfahren (Tief-, Flexo-, Digitaldruck u.a.) produziert, was ebenfalls Einfluss auf die verschiedenen, druckrelevanten Parameter nimmt.

Linked2Brands: Expertise entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Es bedarf einer umfassenden Expertise – von Design-Adaptation, Gestaltung und Fotografie, über Artwork und Repro bis hin zu einem exakten Colour-Management, um eine Markenidentität zuverlässig kohärent wieder zu geben. Als Ausgründung der ursprünglichen Geschäftseinheit, dem Brand-Team von Janoschka Deutschland, verfügt Linked2Brands über eine mehr als 25jährige Erfahrung und fundiertes Know-how im Zusammenhang mit der Präsentation einer Marke an den unterschiedlichen Touch-Points, mit Design-Adaptation und Verpackungsentwicklung. Aufgrund dieses Erbes haben die Spezialisten von vorn herein den gesamten Prepress-Prozess sowie die Umsetzung des Designs in den verschiedenen Druckverfahren, aber auch online (E- und M-Commerce) stets im Blick. Linked2Brands berät Markenartikler von Beginn der Wertschöpfungskette an und bietet Lösungen, die an deren Ende – für die Darstellung und den Druck des Designs – relevant sind.

„Sind wir – als one-stop-shop – frühzeitig mit im Boot, sorgen wir für effiziente Lösungen und unsere Kunden sparen Kosten. Aufgrund unserer eng verzahnten Arbeitsweise gibt es kaum Schnittstellen. Prozesse laufen flexibel ineinander. Für unsere Kunden bedeutet dies kürzere Markteinführungszeiten“, so Stefan Hilss, Managing Director, Linked2Brands GmbH. „Wir stellen sicher, dass sämtliche markenrelevanten Inhalte den Verbraucher überall dort erreichen, wo dieser mit der Marke in Berührung kommt, sei es im Supermarkt oder beim Shoppen auf dem Mobiltelefon.“

Linked2Brands koordiniert mit klarer Kommunikation und engen Abstimmungsprozessen das Zusammenspiel sämtlicher beteiligter Akteure. Die Experten von Linked2Brands passen sämtliche Prozesse individuell auf ihre Kunden an, ermöglichen es Markeninhabern, gut informierte Entscheidungen zu treffen und machen gedruckte und digitale Markenpräsentationen für FMCG-Kunden jeder Größe problemlos umsetzbar. Mit seiner fundierten und umfassenden Expertise sorgt das Unternehmen für die einheitliche Darstellung einer Marke: vom Entwurf



eines Designs bis zum Markenerleben. Linked2Brands verbindet Marke und Verbraucher.

www.linked.global

Über Linked2Brands

Die Agentur mit Sitz in München und Kippenheim ist eine 100prozentige Tochter der Janoschka AG. Als Ausgründung der ursprünglichen Geschäftseinheit, dem Brand-Team der Janoschka Deutschland, verfügt Linked2Brands über eine mehr als 25jährige Erfahrung und fundiertes Know-how im Zusammenhang mit der Präsentation einer Marke an den unterschiedlichen Touch-Points, mit Verpackungsentwicklung und Design-Adaptation. Linked2Brands beschäftigt derzeit 70 Mitarbeiter an den Standorten Kippenheim, und Ismaning (München), und ist über weitere Janoschka Niederlassungen international tätig.

www.linked.global

Über Janoschka

Mit mehr als 1.600 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 97 Mio € gehört Janoschka zu den Führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler aus der Konsumgüter- und Tabakindustrie werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 25 Produktionsstätten in fünfzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.

www.janoschka.com

Digitale **Pressemappe** erhältlich unter:

www.linked.global/de/presse

Pressekontakt:

Corina Prutti

das komm.büro

t: 0049 89 1891 70818

m: 0049 179 5057468

e: prutti@komm-buero.de

Linked2Brands GmbH Steckbrief

Gründung

Juli 2019
100prozentige Tochter der Janoschka AG
25 Jahre als Brand-Team
der Janoschka Deutschland GmbH

Unternehmens- kennzahlen

Mitarbeiter: 100 (Stand: Juli 2019)
Hauptsitz: München (Ismaning),
Produktionsstandorte: München,
Kippenheim

Kurzprofil

Linked2 Brands ist eine international
tätige Produktionsagentur für
Verpackungsgestaltung und Design-
Adaption, spezialisiert auf sämtliche
Dienstleistungen und Produkte entlang der
gesamten Wertschöpfungskette der
Druckvorstufe. Zu den Kunden von
Linked2Brands zählen in erster Linie
Markeninhaber von Food- wie Non-Food-
Produkten in einer breiten Range an
FMCGs.

Produkt- und Dienstleistungsportfolio

Design Lifecycle Management, Design
Adaption, Gestaltung, Fotografie, Artwork,
Farbseparation, Repro, Print- und Colour
Management, Projektmanagement

Kunden (Auswahl)

unter anderen:
Bahlsen, Ferrero, Kaufland, Lidl, Lorenz,
Nestlé, Savencia, Unilever

Geschäftsführung

Stefan Hilss



Adresse

Linked2 GmbH
Osterfeldstraße 90
85737 Ismaning

Pressekontakt

Corina Prutti
das komm.büro
t: 0049 89 1891 70818
m: 0049 179 5057468
e: prutti@komm-buero.de

Linked2Brands GmbH

Portfolio

Marken kommunizieren ihre wesentliche Identität durch Design: Logo, Typographie, Farb- und Bildwelten schaffen Beziehungen zwischen Verbrauchern und Marke.

Linked2Brands sorgt mit einem breiten Portfolio an Dienstleistungen und Produkten, einem umfassenden Projektmanagement sowie flexibel strukturierten Teams für konsistente Markenerlebnisse über Branchen und Produktkategorien hinweg und über alle Kanäle.

Brand Books

sind detaillierte Designmanuals. Sie entstehen nach umfassenden strategischen Vorarbeiten im Zusammenhang mit dem Markendesign. Nach einer Marktanalyse und dem Herausarbeiten des USP visualisiert Linked2Brands, die entsprechenden Konzepte über Scribbles, Moodboards und Designbeispiele.

Design-Entwicklung / Design-Adaptation

ist ein technisch-kreativer Prozess, in dem die ideale Balance zwischen speziellen Anforderungen der jeweiligen Variante und den allgemeingültigen Designrichtlinien gefunden wird. Ob nach detaillierten Vorgaben oder innerhalb eines offenen, skalierbaren Identitätsrahmens, Linked2Brands passt das Markendesign auf Varianten einer Produktrange an: u.a. Sprach-, Geschmack- oder Größenvarianten.

Design Lifecycle Management

Internetbasiert stehen allen Beteiligten sämtliche relevanten Informationen jederzeit zur Verfügung. Die Time-to-Market Zeiten verkürzen sich signifikant, durch transparente, zuverlässige und effiziente Kommunikations-, Abstimmungs- und Freigabeprozesse.

Gestaltung	ist ein kreativ-technischer Prozess, in dem eine reproduktionsfähige Vorlage für ein neues Verpackungsdesign in einem bestimmten Format entwickelt wird. Mit Sorgfalt und Know-how setzt Linked2Brands alle produkt- und markenrelevanten Text- und Bildelemente so, dass sie den Markenrichtlinien entsprechen.
Fotografie	Mit eindeutigem Fokus auf den späteren Verwendungszweck, erstellt Linked2Brands Produkt- und Objektaufnahmen. Bei der fotografischen Präsentation berücksichtigen die Experten Ausleuchtung, Perspektive, Farbgebung sowie sämtliche Aspekte für ein markenkonsistentes Bildergebnis.
Artwork	auch: Reinzeichnung Hier entsteht eine reproduktionsfähige 1:1-Vorlage für den Druck. Alle Elemente wie Bilder, Texte und Logos befinden sich in der richtigen Größe an der richtigen Stelle.
Farb-Separation	bezeichnet die Aufspaltung einer mehrfarbigen Vorlage in die einzelnen Farben der unterschiedlichen Systeme (CMYK) oder Sonderfarben. Dies ist notwendig, da industrielle Druckverfahren pro Druckform nur eine Farbe drucken. Es entstehen getrennte einfarbige Bilder, sogenannte Farbauszüge. Das gesamte Motiv entsteht, indem diese übereinander gedruckt werden.
Colour Cards	Durch eine echte Applikation der tatsächlichen Farbe auf dem tatsächlichen Bedruckstoff definieren sie die exakten Farben, die damit verbundenen Variablen, Bedingungen und erwarteten Standards, Spezifikationen und Toleranzen. Sie ergänzen das Know-how des Druckers / Drucklieferanten und übermitteln alle

notwendigen Richtlinien und Anweisungen für konsistente Farbergebnisse über alle Verpackungskomponenten innerhalb einer bestimmten Kategorie.

Repro

kurz für: Reproduktion
Spezialisten setzen die Vorgaben des Designkonzepts, der Artwork und der Brand Identity in druckbare Formate um. Dabei berücksichtigen die Experten von Linked2Brands die Eigenschaften sämtlicher Materialien, Formate, Druckparameter etc.

Print- und Colour- Management

bezeichnet unter anderem den Profilierungsprozess, der alle relevanten Prozessparameter umfasst. Er berücksichtigt bis zu 70 Variablen (z.B. Druckformen und -maschinen sowie Farben und Substrate) und garantiert deren Zusammenspiel.

Zielsetzung ist, dass sämtliche Vorlagen, an jedem beliebigen Ausgabegerät mit der größtmöglichen Farbgenauigkeit wiedergegeben werden. Verschiedene Farbmanagementsysteme unterstützen diesen Prozess.

Pressekontakt:

Corina Prutti
das komm.büro
t: 0049 89 1891 70818
m: 0049 179 5057468
e: prutti@komm-buero.de